

REVISTA REACTIVEMOS QUERÉTARO



COMITÉ DIRECTIVO
ESTATAL



**Consejos para
reactivar tu negocio**

DIRECTORIO

Consejo Editorial

Agustín Dorantes Lámbarri
Presidente

Martín Arango García
Secretario General

Mishelle Miranda García
Secretaria de Vinculación
con la sociedad

Jorge Ortega González
Secretario de Comunicación

Comité Editorial

Eitan Kovalsky Elwood
Samantha Álvarez Armenta
Carlos Esparza

● Diseño Gráfico ●

Lizeth Valdez Olvera
Iván Malagón
Michelle Salazar
Fernanda Tello
Carlo Magno

● Fotografía ●

Oscar Dorantes
Aldebarán Rodríguez

● Redacción ●

Daniela Pérez
Arnold Valdés Jr.
Luis Ochoa

CONTÁCTANOS

tu opinión es importante



Comité Directivo Estatal de Querétaro

Facebook: PAN Querétaro

Twitter: PANqueretaro

Instagram: pan_queretaro

Centro del Aire 101, Colinas del Cimataro

Tel. (442) 248.23.25

panqro.comunicacion@gmail.com

Esta revista es el órgano de difusión y vinculación del Comité Directivo Estatal del Partido Acción Nacional en Querétaro. Propiedad literaria y derechos de autor en trámites de regreso. Tiraje: 1,000 ejemplares. Ejemplares gratuitos. Cerro del Aire 101, Colinas del Cimataro en Querétaro, Qro. Tel. (442) 248-23-25.

PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO

“**Querétaro** le apuesta al **turismo carretero**”



Hugo Burgos García

Secretario de Turismo del Estado

Durante la crisis sanitaria Covid-19, el sector turismo atravesó por una predecible crisis, sin embargo en Querétaro se han puesto manos a la obra para la activación turística en el estado. Hugo Burgos, Secretario de Turismo en la entidad, afirma se ha invertido en conexiones de carreteras, tal es el ejemplo de la alianza que firmó el estado con cinco entidades más de la región, para formar el Grupo Centro-Occidente, donde se integran las siguientes entidades federativas: Guanajuato, Jalisco, Zacatecas, San Luis Potosí y Aguascalientes, con el propósito de preparar una fuerte campaña de promoción y atractivas rutas carreteras, para que en conjunto oferten algunos destinos.

Burgos señaló que, si bien la reactivación va lenta en el tema de restaurantes, el sector hotelero va agarrando su paso, de hecho, manifestó que la ocupación permitida es de 30%, y empezaron con un 14% de ocupación, el cual en últimas fechas se ha reportado en más del 20%, pues recordó que la capital del estado es una ciudad a la que llega mucho turismo de negocios.

Cabe mencionar que, en Querétaro se hacen las cosas bien, tal es la obtención del “Sello de Seguridad Global”, que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus

siglas en inglés) y que obtuvo esta semana Querétaro, el cual permitirá reactivar el turismo de negocios; este sello no implica una reapertura de más espacios, sino que es una manera de decir: “Querétaro cumple a nivel internacional con los protocolos en esta contingencia por Covid 19”.



Los principales atractivos turísticos con los que cuenta el estado, son: 4 Patrimonios de la Humanidad, 6 Pueblos Mágicos, La Ruta Arte, Queso y Vino, y la Sierra Gorda, con su riqueza natural y espacios abiertos ideales para el ecoturismo o el turismo de aventura.

El 28 de febrero del presente año, se hizo entrega del reconocimiento 2019 de la Secretaría de Turismo Federal al estado de Querétaro por ser el tercer destino turístico sin playa más visitado en el país.



PANEL DE EMPRENDIMIENTO joven



**Erika
Domínguez**

- ✓ Antes de comenzar, un buen emprendedor debe tener validada su idea y tiene que verificar si su modelo de negocio tendría o no éxito.
- ✓ Perder el miedo. El peor enemigo de un emprendedor es su miedo, los tiene que vencer.
- ✓ Eliminar pretextos para comenzar a emprender.



**Karen
Andrade**

- ✓ Un buen emprendedor es también un buen planeador.
- ✓ Un buen emprendedor debe tener bien identificado el problema que quiere resolver y, por lo tanto, conocer a las personas que tienen ese problema.
- ✓ Integrar el comercio a la economía digital.



**Fito
De La Isla**

El emprendimiento es un arte, no una ciencia.

- ✓ No te rompas la cabeza buscando la fórmula perfecta para obtener dinero inmediato de tu negocio, se trata de ensayo a prueba y error.
- ✓ Moldea tu proyecto y dale forma por medio de un plan de negocios para obtener los resultados esperados.

Ponte metas pequeñas y alcanzables.

- ✓ Tu proyecto es como un bebé, hay que enseñarlo a caminar, a comer y solito ira creciendo y dando sus primeros pasos.
- ✓ Se realista y espera resultados basados en el monto inicial de tu inversión y el tiempo que le dediques a tu proyecto.

Eres tu principal enemigo.

- ✓ Quita de tu cabeza todas esas telarañas, el problema no está en los demás, mucho menos en tus clientes, haz una introspección y mejora, siempre estarás a tiempo para pulir tu proyecto.
- ✓ Desde pequeños estamos programados al NO y abandonamos nuestros sueños al primer tropiezo, rompe esa programación y demuéstrate cómo SÍ.

POLÍTICAS PÚBLICAS IMPULSADAS POR EL GOBIERNO EMANADO DE ACCIÓN NACIONAL EN CORREGIDORA



ES FUNDAMENTAL PARA UN GOBIERNO:

Aumentar el gasto público

Sectorizar a la población

Disminuir carga fiscal a empresas

Generar sinergia para atraer inversión



Guillermo Ugalde
Coordinador de Proyectos en el Municipio de Corregidora



Conferencia E-COMMERCE Benjamín Poumian

Storytelling

La nueva venta es contar historias

Modelos de e-commerce:

Market Places

Búsqueda de producto.
Creación de listado.
Posicionar el listado.
Reabastecer inventario.

E-commerce Pure

Sitio web.
Control de DATA.
Marketing.
Inventario.

Marcas Nativas Digitales

Identificar una tribu.
Conocer sus problemas.
Resolver problemas con valor.

5 Pasos para iniciar en el e-commerce

1

¿Por dónde puedo iniciar?
¿Qué puedo vender?
¿A quién le quiero vender?

2

Digital first: Construye canales de contacto; storytelling, cuenta una buena historia.

3

Tráfico: identificar tu cliente potencial, generar contenido y estrategia (ads).

4

Fulfillment: Control de inventario, picking-kitting packing-shipping, logística.

5

Servicio al cliente: Elemento sorpresa, buzón de quejas, lenguaje positivo.

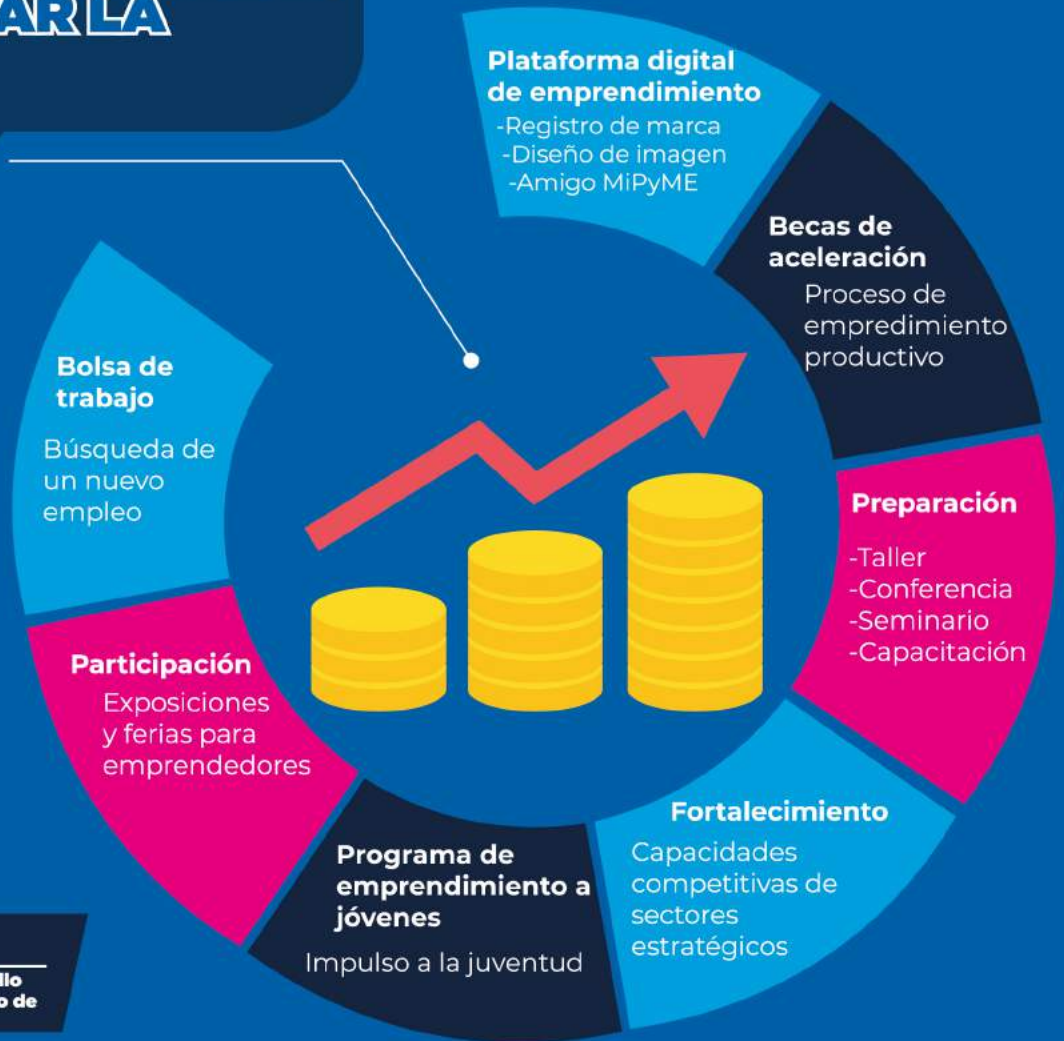
3 Requisitos como emprendedor

Tener un **coach**

Dominar el **tema**

Ser **mentor**

¿QUÉ HA HECHO EL GOBIERNO DEL PAN EN EL MUNICIPIO DE QUERÉTARO PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA?



Genaro Montes
Secretario de Desarrollo Sostenible del Municipio de Querétaro

HUERTOS FAMILIARES

Beneficiar a las familias queretanas tanto en su economía y en su salud, para la producción de alimentos nutritivos para su autoconsumo o ventas del mismo.



REFORESTACIÓN DEL MUNICIPIO

Sembrar 240 mil árboles en toda la ciudad para preservar y superar el déficit de árboles que se presenta actualmente en la ciudad.



APOYO A PEQUEÑOS NEGOCIOS

Oportunidad de emprender pequeños negocios que implique actividades industriales, comerciales o de servicio para que puedan acceder ágil y con un costo accesible.



REACTIVEMOS
QUERÉTARO



COMITÉ DIRECTIVO
ESTATAL

#AQUÍ SÍ

**TU FAMILIA
NOS COMPROMETE**

